**超高速で補助金計画書を作るための**

**ChatGPT質問テンプレート3.0**

**＜経営計画アウトラインを作りましょう＞**

**本テンプレートを活用する前に。ご確認ください。**

この質問テンプレで計画書完成ではありません。ここで作成できるのはあくまでも申請計画書の土台となる部分です。しかし、この土台を作るゼロイチの作業が最も大変で、多くの人が挫折してしまうポイントでもあります。この部分にAIを活用することで作業量も時間も1/10に削減する。そして、採択率を上げる質の部分すなわちブラッシュアップにリソースを避けるようにするためのAI活用術になります。

|  |
| --- |
| ここで紹介するのは小規模持続化補助金申請計画書を素早く書くための、効率的な質問テンプレート集（プロンプト集）です。順番通りにChatGPTに聞いていくことで、計画書の土台となる材料が揃います。 |

**注意点**

* 文脈を学習させるため、１つのチャット内（一連のやり取り、同一セッション）で設定してある質問をしてください。
* 無料アカウントの場合、ChatGPTの反応が遅くなることがあります。うまく応答しない時はリロード（再読み込み）をしたり、スマホのブラウザを使ったりしてみてください。
* GPT4有料アカウントの場合、1時間で25の質問しかできません。途中で中断するかGPT3.5に切り替えるなどの対応が必要です。
* 回答が途中で切れる時は、「続けるボタン」をクリックしてください。

**使い方**

1. 各質問をChatGPTにコピーペーストしてエンターをクリックする。＜＞など入力が必要な箇所は事前に入力してからコピペしてください。
2. 順番に質問を繰り返していく、出てきた回答を「計画書アウトライン」の適切な箇所にコピペする。＊全ての回答を計画書アウトラインに転記する訳ではありません。

黄色マーカーでコピペする箇所は指示しています。（例：▶︎計画書アウトライン「提供する商品・サービスの強み」【強み】にメモ）

**まずは計画書の軸を決める**

質問

これからあなたにやってもらうことを記載するね。

役割：あなたは経験豊富な補助金計画書作成ライターです。

目的：これから補助金申請用の事業計画書を作ります。

補助金の使い道：＜補助金を使って何をするのか？＞

ターゲット：＜悩みや課題、具体的であるほどgood＞という悩みを抱える＜ターゲットについて書く＞。 以下、「花子」と呼ぶことにします。

商品・サービス：＜事業や商品サービスの内容、特徴や独自のポイントなども入れる＞。以下、「ABC」と呼ぶことにします。

ここまで理解したかな？

**[ Point ]**

**※まずは土台となる情報を与える。**

**※可能であればターゲットをケンや花子など固有名詞をつけたり、商品名やABCというふうに記号で置き換えると、この後の質問がしやすくなる。**

**ChatGPTはAIなので、必要なことを一気に伝えず、１つずつ情報を小出しにする方が誤解なく理解してくれる。**

**質問**

いいね！バッチリだよ！

ABCは、＜商品説明を入れる。上記の説明と同じもの、または少し補足する程度＞なんだけど、これは花子にとってどんなベネフィットがあるかな？5つ教えて。

**​​[ Point ]**

**※ベネフィット、補助金計画書における訴求ポイントを１つに絞った上で、顧客ニーズを探っていく。**

**質問**

じゃあ●番に関して、ABCがないと、花子はどんな問題や悩みを抱えるかな？

**[ Point ]**

**※ベネフィット、訴求ポイントを１つに絞った上で、顧客の問題を探っていく。**

**質問**

花子が問題や悩みを感じる時、精神面、感情面ではどんな気持ちになっている？

**[ Point ]**

**※顧客の問題を多面的に探る。気持ちの面を深掘り。**

**質問**

人間関係にどんな影響があるかな？

**[ Point ]**

**※顧客の問題を多面的に探る。ここでは生活への影響でインパクトの大きい人間関係。別の質問でもOK。**

**質問**

花子が、＜最初に聞いた5つのベネフィットのうち1つを選んでコピペ＞というベネフィットを享受した場合、どんなハッピーな未来が待っているかな？具体的に、鮮明に、エモーショナルに書いてくれる？

**[ Point ]**

**※顧客の欲求、願望、理想の未来を探る。**

**※誤解がないように、〜〜というベネフィットと明確に伝える。コピペする文は手を加えても問題ない。**

**質問**

OK！じゃあここまでをおさらいしておくね。

問題：＜ここまでで出てきた問題や悩みを、多面的に入力。全部をコピペしてくるとメッセージがブレるため、最初に絞ったベネフィットに対応する問題に絞って拾ってくる＞

望む未来：＜１つ前の質問の回答を編集して使う。情報を追加したければ追加してもOK ＞

理解した？

**[ Point ]**

**※ここまでが、顧客の問題と欲求についての素材集め。続いて強みや独自性を考える**

▶︎マーカー部分の問題、望む未来を計画書アウトライン**「顧客ニーズと市場の動向」**の【顧客ニーズ】にメモ

**質問**

じゃあ花子にとって、ABCの独自のウリは何？つまり、＜他の似たような商品カテゴリー ＞ではなく、ABCを買う決め手は何？

**[ Point ]**

**※強み・独自性、他との違いを探る質問。ここはChatGPTの回答がそのまま使えない場合もあるので、自分自身で考えた方がいいケースもある。「＊＊賞受賞」「TV〜〜で特集された」「1万人以上が〜〜した」などの社会的証明も独自性の１つになる。**

▶︎計画書アウトライン「提供する商品・サービスの強み」【強み】にメモ

**企業概要**

**以下企業概要を埋めてください　→ここはご自身でご記入ください**

法人名：

代表：

経営理念：

所在地：〒

創業：年月日　会社設立：年月日

事業内容：

直前期年商：　　　　　円

従業員数：　　名

保有許認可：

特徴・強み：

▶︎企業概要にメモ

**会社概要（経歴・事業内容、これまでの歩みなど）**

**質問**

じゃあ、次に経営計画書に記載する会社概要を300文字程度でわかりやすく魅力的にまとめてくれる？

＜企業概要をコピペする＞

▶︎会社概要にメモ

**事業内容**

**質問**

素晴らしい！

次は経営計画書に記載する伝わりやすくて魅力的な事業内容を各150文字程度で作成してくれる？

事業名（製品サービス名）

ターゲット：＜ 問題や悩み ＞を抱える＜ 対象顧客 ＞

事業内容：＜商品・サービスについて書きます＞

特徴や強み：＜特徴や強み、差別化ポイントなどを書きます＞

**[ Point ]**

**※今回対象とする事業や製品サービスだけでもオッケーだが、関連事業がある場合はそれについても作成したほうがベター。**

▶︎事業概要にメモ

**課題**

**質問**

いいね！当社にとって以下以外の課題ってなんだと思う？

課題1：＜〜〜〜〜＞

課題2：＜〜〜〜〜＞

課題3：＜〜〜〜〜＞

**[ Point ]**

**※ここはまず、自身で思う課題を出してさらに付け加えてもらう**

▶︎課題にメモ

**売上内訳（現状と目標）**

**＊事業が多い場合は行を追加してください。**

ここはご自身でご記入ください。

【売上高構成概算】

|  |  |
| --- | --- |
| 事業内容 | 売上高 |
| 1 | 円 |
| 2 | 円 |
| 3 | 円 |

【目標売上高構成概算】

|  |  |
| --- | --- |
| 事業内容 | 売上高 |
| 1 | 円 |
| 2 | 円 |
| 3 | 円 |

▶︎売上内訳にメモ

**顧客ニーズと市場の動向**

≪市場動向≫

**市場の現状**

こちらは現時点ではchatgptの苦手分野になります。ご自身でリサーチして図表やデータを用いて作成してください。その結果を元にして以下の質問に進んでください。

市場調査ツール：https://resas.go.jp/#/13/13101

**市場動向から見た未来予測と今後の方針**

**質問**

ABCが対象とする市場の現状は＜調べた市場の現状を端的に説明＞。その市場の近年の動向や主要な変化を分析予測してもらえる？

**質問**

ABCが対象とする市場の規模は＜具体的な数値など情報を提供する＞です。その市場の将来的な成長予測を教えてくれる？

**質問**

ABCが対象とする市場の顧客ニーズは＜現在メモしている顧客ニーズをコピペする＞です。それに対する最新のトレンドや消費者行動の変化は何？

**質問**

今の、＜リサーチした現在の市場動向を端的に書く＞から見て、今後の未来予測と、それに対してとるべき方針を教えてくれる？

▶︎市場動向から見た未来予測と今後の方針にメモ

**競合状況**

こちらは個別具体的になると思います。ご自身でリサーチして作成してください。

**質問**

ABCの直接競合、間接競合って何が考えられるかな？

**質問**

それら競合に対して、どんなポジションや戦略をとると花子から見て魅力的かな？

▶︎上記2つの質問を競合状況にメモ

**上記質問を参考にして、以下の表をご自身で作成してください。**

* 競合は商圏内にどのくらいありますか？競合を最低でも3社書き出してください。
* その競合の強み・特徴と、貴社が優位な点はどこですか？

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **競合** | **特徴・強み** | **自社が優位な点** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**自社と提供する商品・サービスとその強み**

≪提供商品・サービスの強みについて≫

**強みの明確化**

**質問**

ABCのターゲットに対する独自の強みは何かな？

**質問**

ABCを選ぶ決め手は何だろう？

**質問**

その強みを提供できる理由は何だと思う？

**質問**

ABCが提供するターゲットへの1番の価値は何？

**質問**

ありがとう。

じゃあ、＜1~4で出た答えをピックアップしたもの記載＞を補助金申請書の「提供商品・サービスの強み」という項目に合うように見やすく魅力的にまとめてくれる？

**[ Point ]**

**※ここはまず、お客様の声、お客様アンケートの結果、新聞や雑誌記事で取り上げられたことなどがあれば記載します。**

▶︎**提供する商品・サービスの強み**【強み】にメモ

**これら顧客層のニーズに強みを生かしてどのように応えるか？**

**質問**

ABCを売るために、顧客ニーズに対して自社の強みと製品サービスの強みをどのように活かして応えるのが最善策かな？

▶︎【顧客ニーズに対して自社の強みをどのように活かして応えるか】にメモ

**質問**

逆に弱点、弱みは何かな？

▶︎【提供商品・サービスの弱み】にメモ

**質問**

考えられるチャンスは何？

▶︎【機会】にメモ

**質問**

考えられる脅威は何？

▶︎【脅威】にメモ

**質問**

最大の課題はなんだと思う？

▶︎【課題】にメモ

**・おまけ質問**

**質問**

＜商品サービス名＞の別の商品名を考えて欲しい。他に5個考えてくれる？

**[ Point ]**

**※商品名を考える。すでに確定しているなら、この質問はスキップしてもOK。**

**※あくまでアイデア出し。最後は自分で考える。**

**経営方針・目標と今後のプラン**

≪経営方針・将来に向けたビジョン≫

**質問**

次は「経営方針・目標と今後のプラン」という項目を作成していくね。

必要な項目としては①ビジョン②経営方針③経営課題④実行プランの4つなんだけど、以下の文章を審査員が見やすく理解しやすい形式にしてくれる？

1. ビジョン:
   * 5年後、私たちの組織は＜組織が最終的に達成したいと考えている最も大きな目標＞のようになっていることを目指しています。具体的には＜成功を測るため指標・数値＞を達成する必要があります。
2. 経営方針:
   * 私たちはビジョンを達成するために、＜選んだ具体的な手段、製品やサービスでも可＞という手段を選びました。
   * 私たちが提供する商品・サービスの中心的な価値は＜強みの明確化質問で出てきたもの＞です。これは顧客にとって＜ベネフィット質問の際に1つに絞ったベネフィット＞という意義を持ちます。
   * 社会にとっては＜社会に与える良い影響や結果＞という価値を提供可能と考えています。
3. 経営課題:
   * 私たちの組織が目指すビジョンを実現するためには＜先の質問で出た課題をいくつか記入＞という課題を克服する必要があります。
4. 実行プラン:
   * ビジョン達成のために＜達成するための具体的なステップ＞のようなステップを踏む必要があります。それらのステップを確実に進めるには＜必要なリソースや能力設備、ここが補助金活用とつながる＞が必要です。

**[ Point ]**

**＊文字ボリュームが少ない場合は、文字数を指定したり、もう少しボリュームを出してもらえる？のように指示してみてください。**

**＊実行プランに関しては、個別具体的な内容なので、ご自身で考えた方がいいと思います。ガントチャートやタイムラインを使ってビジュアル的に伝わりやすくするのが重要です。**

▶︎経営方針・目標と今後のプランにメモ

≪目標数値と具体的なアクション≫

・この項目はご自身でご記入ください。ビジョン達成に向けた具体的な売上、利益は？達成に向けた具体的なアクションは？

単位：千円

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 売上目標 | 粗利 | 営業利益 | 具体的なアクション |
| 1年後 |  |  |  |  |
| 2年後 |  |  |  |  |
| 3年後 |  |  |  |  |

**＜補助事業計画アウトライン＞**

**質問**

ここで一旦情報を整理するね。

役割：あなたは経験豊富な補助金計画書作成ライターです。

目的：これから補助金申請用の事業計画書を作ります。

補助金の使い道：＜補助金を使って何をするのか？＞

ターゲット：＜悩みや課題、具体的であるほどgood＞という悩みを抱える＜ターゲットについて書く＞。 以下、「花子」と呼ぶことにします。

商品・サービス：＜事業や商品サービスの内容、特徴や独自のポイントなども入れる＞。以下、「ABC」と呼ぶことにします。

ここまで理解したかな？

≪補助事業名≫30文字以内

**質問**

この補助金申請書には補助事業名という項目があるんだけど、ここまでの内容から魅力的なネーミングを30文字以内で10個お願いできる？

**[ Point ]**

**この名称は結構重要ですので、ここで出た案に対して「もっと具体的にお願い」「最後は事業で」「ターゲット名を入れてみて」などさらに具体的な指示を出して、精度を上げてみることをお勧めします。**

▶︎補助事業名にメモ

≪補助事業の内容：今回の補助金を活用して何をやるのか≫

**質問**

以下補助金事業をわかりやすく魅力的にまとめてくれる？

＜ターゲットの悩みや課題もしくは願望＞を持つ＜ターゲット＞に対して＜売りたい商品やサービス＞を販売拡大するためには＜集客・販売拡大に対する課題　＊これが補助金事業と繋がること＞を克服する必要がある。

この課題を、本補助金を活用して＜補助金を活用して実行したいと考えていることをできるだけ具体的に書く＞することで解決し、販売拡大を実現したい。その結果＜それによってどのくらい売れるか？（○円、○個、○人など明確な数字）＞を達成する。

▶︎補助事業内容にメモ

**[ Point ]**

**＊生産性向上等がある場合は、それに関しても記載する。**

**＊上記以外にも【これまでの自社の取組との違い】【競合他社との取り組みとの違い】【創意工夫している点・特徴】も記載しましょう。**

**これらは、ChatGPTよりもご自身の中にアイデアや答えを記載しましょう。**

**【競合他社との取り組みとの違い】【創意工夫している点・特徴】に関して良いアイデアがない場合は、以下の質問をしてください。**

**質問**

この＜補助金を活用して実行したいと考えていること＞なんだけど、どんな点が他社とは違っているかな？あとは創意工夫するとすればどんなアイデアがあるかな？

▶︎【競合他社との取り組みとの違い】【創意工夫している点・特徴】にメモ

≪具体的な実行プランとスケジュール≫

**[ Point ]**

**＊具体的な取り組み内容を見やすく整理する。**

**＊ここは、個別の内容になるので、ご自身でご記入ください。文章構成などはChatgptを活用するのがいいかもしれません。**

**スケジュールに関しては、ガントチャートや図表で伝わりやすくすることが採択率をあげるためのポイントです。**

≪補助事業の効果≫

**質問**

今回の＜補助金を活用してやることをできるだけ具体的に書く＞という取り組みによる効果にはどんなことがあるかな？売上、社員、地域、取引先、既存顧客、社会などの側面で教えてくれる？

**[ Point ]**

**＊売上、利益などへの効果はご自身でご記入ください。**

**＊効果はさまざまな面から記載することが大事です。もし回答が薄いと感じた場合、さらに掘り下げてみてください**。

▶︎補助事業による効果にメモ

**→ 最後に見直して編集をすれば、計画書全体が完成。**